

**Coca-Cola GmbH**  
**Public Affairs & Communications**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

Kontakt: Stefanie Effner

Pressestelle  
T +49(0) 30 22 606 9800  
F +49(0) 30 22 606 9110  
presse@coca-cola-gmbh.de  
www.coca-cola-deutschland.de

## **Coca-Cola und Santa Claus bringen Weihnachtsfreude nach Schwalmstadt**

**Berlin, November 2015.** Am 12.12.2015 ist der Coca-Cola Weihnachtstruck zu Gast in Schwalmstadt. Auf dem Paradeplatz im Schwalmstädter Stadtteil Ziegenhain laden Coca-Cola und Santa Claus von 14.30 bis 19.30 Uhr alle dazu ein, anderen mit gemeinsamen Stunden eine Weihnachtsfreude zu bereiten. Oftmals sind es nicht die materiellen Dinge, die den Menschen ein Lächeln ins Gesicht zaubern – sondern verbindende Momente. Unter dem diesjährigen Motto „Mach anderen eine Freude. Schenk Zeit mit dir.“ sorgen in Schwalmstadt ein stimmungsvolles Bühnenprogramm sowie viele Aktionen zum Mitmachen für magische Momente und verkürzen die Wartezeit auf Weihnachten.

### **Coca-Cola Weihnachtstour verzaubert Schwalmstadt**

Die Coca-Cola Weihnachtstrucks sind zum 19. Mal in ganz Deutschland unterwegs und bringen 60 Städte zum Leuchten. Beim Tourstopp auf dem Paradeplatz sind alle Besucher eingeladen, in Santas Werkstatt beim Malen und Basteln von Weihnachtsschmuck und -geschenken gemeinsame Momente zu erleben. Unvergessliche Augenblicke erwarten die Besucher in Santas Guter Stube, wo sie Santa Claus höchstpersönlich treffen und ein

persönliches Foto mitnehmen können. In Santas Coke Station haben sie die Möglichkeit, ein ganz besonderes Geschenk zu gestalten: eine Konturflasche mit personalisiertem Schriftzug samt Anhänger mit individueller Verzierung. Wer nach weiteren Überraschungen für seine Liebsten sucht, findet diese im Coca-Cola Merchandise-Zelt. Darüber hinaus können die Besucher an Santas Selfie Station ihre Weihnachtsfreude bildlich festhalten und ein Foto zusammen mit dem Coca-Cola Weihnachtstruck machen. Mit #Weihnachtsfreude können sie den gemeinsamen Moment anschließend auf Facebook, Twitter oder Instagram posten. Begleitet wird der Tourstopp in Schwalmstadt von einem weihnachtlichen Unterhaltungsprogramm auf der Coca-Cola Bühne – inklusive musikalischer Highlights von den „Young Gospel Singers“.

### **Anderen eine Freude machen und gleichzeitig Gutes tun**

Getreu dem diesjährigen Motto „Mach anderen eine Freude. Schenk Zeit mit dir.“ sind die User auf [www.coke.de](http://www.coke.de) eingeladen, gemeinsame Stunden als Zeit-Gutscheine an ihre Liebsten zu verschenken. Mit jedem online vergebenen Gutschein spendet Coca-Cola einen Euro an „Ein Herz für Kinder“ – bis zu einer maximalen Spendensumme von 50.000 Euro. Darüber hinaus kommen weitere 200.000 Euro über den Verkauf der Coca-Cola Adventskalender im Handel der groß angelegten Charity-Aktion zugute. Insgesamt spendet Coca-Cola so bis zu einer Gesamtsumme von 250.000 Euro an „Ein Herz für Kinder“. Wer möchte, kann seinen vergebenen Zeit-Gutschein via Facebook mit Freunden teilen.

### **Gemeinsam Zeit zu verbringen, ist das schönste Geschenk**

Santa Claus und Coca-Cola laden alle Bewohner von Schwalmstadt zum anstehenden Tourstopp ein. In jedem Jahr haben die Städte die Möglichkeit, das Programm mitzugestalten und eigene Ideen umzusetzen. So können lokale Künstler und Gruppen aktiv am Tourstopp mitwirken. Coca-Cola

versteht sich als regionaler Partner der Städte und Gemeinden. Deshalb liegt ein großer Fokus darauf, die Gastgeber einzubeziehen.

Hinweis für Journalisten:

Weitere Informationen, Bildmaterial, Videos und Grafiken unter

[www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom](http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom). Alle Termine und

Stationen der Coca-Cola Weihnachtstour 2015 finden Sie ab Mitte November

auf [www.coke.de](http://www.coke.de). Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola\_De oder

besuchen Sie unsere Facebook Fanpage unter

[www.facebook.com/CocaColaDE](http://www.facebook.com/CocaColaDE).

**Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) ist mit einem Portfolio von mehr als 500 Marken der weltgrößte Anbieter von alkoholfreien Getränken. Weltweit sind wir Anbieter Nummer 1 von Erfrischungsgetränken, Ready-to-Drink Kaffees, Säften und Fruchtsaftgetränken. Zu unserem Sortiment zählen auch Wässer, Sportgetränke, Energydrinks, Tees sowie Heißgetränke. Rund ein Drittel unseres weltweiten Angebots ist kalorienarm oder –frei. Täglich werden in über 200 Ländern mehr als 1,9 Milliarden Mal Produkte unseres Hauses verzehrt. Mit 700.000 Mitarbeitern weltweit gehört Coca-Cola zusammen mit seinen Abfüllpartnern zu den zehn größten Unternehmen.

Coca-Cola stellt seine Getränke immer regional her, in Deutschland seit 1929. Die Coca-Cola GmbH und die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG beschäftigen hierzulande mehr als 9.500 Mitarbeiter. Unser Portfolio umfasst mehr als 80 Produkte aus allen Bereichen alkoholfreier Erfrischungsgetränke. Auch in Deutschland verfolgen wir ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele und berichten regelmäßig über die Fortschritte. Weitere Informationen auf: [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com), in unserem digitalen Magazin Journey [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de), auf [www.cceag.de](http://www.cceag.de) sowie auf Twitter #CocaCola\_De